

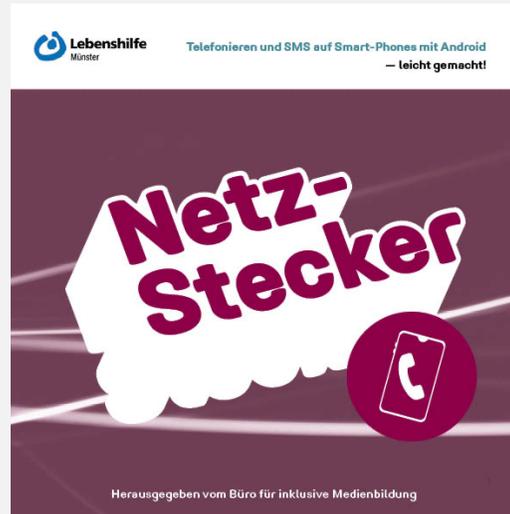
# TIKTOK IM KINDERZIMMER

**Zwischen kreativem Potential  
und Herausforderungen für den Jugendschutz**

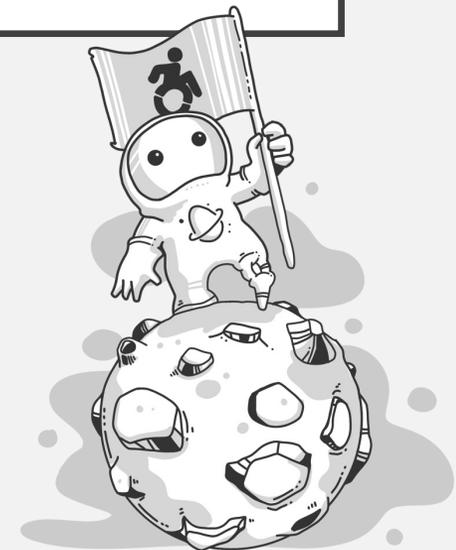
**Referent: David Krützkamp // Januar 2023**

## KURZ ZU MIR...

- Name: David Krützkamp
- Sozialarbeiter/Sozialpädagoge M.A.
- seit 2012 tätig bei der Lebenshilfe Münster
- dort koordiniere ich das Projekt „Büro für inklusive Medienbildung“ und entwickle „NetzStecker“-Materialien in Leichter & Einfacher Sprache
- seit 2020 bin ich als Referent, u.a. für die Landesanstalt für Medien, tätig.



...UND ZU MEINER ARBEIT.



# DAS SIND UNSERE THEMEN

TikTok benutzen

Influencer\*innen

TikTok LIVE

Daten- und  
Jugendschutz bei  
TikTok

Fake News in  
Sozialen Medien

Körperbilder

Cybergrooming

Ausblick

TIKTOK BENUTZEN

# TIKTOK – WAS IST DAS?

- Social Media-App zur Erstellung und Verbreitung von kurzen Videos
- Inhaber der App ist die chinesische Firma „bytedance“
- Seit 2019 quasi dauerhaft die am meisten heruntergeladene App für Android & iOS-Smartphones
- Anzahl der Nutzer\*innen in Deutschland im Jahr 2022: 19,5 Millionen (Ende 2021 waren es 14,8 Millionen Menschen)
- Nutzer\*innen weltweit: 1,7 Milliarden

# Wichtigste Apps Top 5

- bis zu drei Nennungen ohne Antwortvorgabe -

	12-13 Jahre	14-15 Jahre	16-17 Jahre	18-19 Jahre
<b>Rang 1</b>	WhatsApp (74 %)	WhatsApp (79 %)	WhatsApp (80 %)	WhatsApp (83 %)
<b>Rang 2</b>	YouTube & TikTok ( jew. 31 %)	TikTok & Instagram ( jew. 27 %)	Instagram (33 %)	Instagram (44 %)
<b>Rang 3</b>			YouTube & TikTok ( jew. 22 %)	YouTube (19 %)
<b>Rang 4</b>	Snapchat (22 %)	YouTube (22 %)		TikTok (18 %)
<b>Rang 5</b>	Instagram (19 %)	Snapchat (20 %)	Snapchat (17 %)	Snapchat (17 %)

# WARUM IST TIKTOK SO BELIEBT?



**Einfache Bedienung:** nur „Wischen“ erforderlich, reizvolle Balance zwischen passiver und aktiver Nutzung



**Enorm guter Algorithmus:** das Geheimnis von TikTok – kein anderer Algorithmus versteht so schnell so gut, was die User\*innen interessiert



**Kreatives Potential:** permanent neue Filter & Effekte, sehr einfaches Erstellen eigener Videos, sehr breites Themenspektrum



**„Snack“-Format:** kurze Videos, schnelles Medium, bottomless Feed, kann man immer zwischendurch nutzen, „Zappen auf Speed“

# TIKTOK-BEGRIFFE – EINFACH ERKLÄRT!

- **Stitch:** Kombinieren eines anderen Videos mit dem eigenen
- **Duett:** Video aufnehmen „Seite an Seite“
- **Challenges:** Herausforderungen, die über Hashtags verbreitet werden
- **„LIVE-Gehen“:** wenn man einen Live-Stream bei TikTok macht
- **Reels:** Reels nennt man kurze Videos bei Instagram
- **Shorts:** Shorts nennt man kurze Videos bei YouTube

# ALTERSBESCHRÄNKUNG BEI TIKTOK

- In Deutschland ist die TikTok-Nutzung ab 13 Jahren erlaubt – das Kind benötigt aber das Einverständnis der Eltern (wird nicht kontrolliert)
- TikTok hat Ende 2022 eine Alters-Staffelung eingeführt

# ALTERSBESCHRÄNKUNG BEI TIKTOK

- 13 – 15 Jahre: keine Direktnachrichten, automatisch privater Modus, Stitch/Duett/LIVE gehen nicht möglich, Kommentare können nur von Freund\*innen gemacht werden
- 16 – 17 Jahre: Stitch & Duett sind standardmäßig nur mit Freund\*innen möglich, LIVE gehen ist weiter deaktiviert
- wird nicht kontrolliert – man kann einfach bei der Altersangabe lügen, Sperren lassen sich zum Teil umgehen...

# AGBS VON TIKTOK

- Auf [www.handysektor.de](http://www.handysektor.de) lassen sich für viele der „großen“ Apps Zusammenfassungen der AGBs in komprimierter Form finden
- Achtung: immer drauf achten, wann die Zusammenfassung veröffentlicht worden ist

Handysektor präsentiert: Nutzungsbedingungen kurzgefasst

## Dein Vertrag mit TikTok

Das sagt TikTok in den Nutzungsbedingungen

	<b>Mindestalter</b> 13		<b>Kosten</b> Coins für Geschenke als In-App-Kauf.		<b>Werbung</b> TikTok kann Werbung in der App anzeigen.
	<b>Persönliche Angaben</b> Registrierung mit E-Mail-Adresse oder Telefonnummer und Geburtsdatum oder über ein Facebook-, Instagram-, Google- oder Twitter-Konto.		<b>Sicherheit</b> TikTok nutzt Daten der Nutzer, um Verstöße gegen die Nutzungsbedingungen zu erkennen (z. B. Massennachrichten).		<b>Account löschen</b> Wähle in den Einstellungen „Mein Konto verwalten“ und „Konto löschen“. Der Vertrag mit TikTok kann nur per E-Mail an <a href="mailto:privacy@tiktok.com">privacy@tiktok.com</a> endgültig gekündigt werden.



### Datenschutz: TikTok ...

- sammelt Handydaten (Modell, Betriebssystem, Mobilfunkanbieter usw.) deines Geräts.
- nutzt deine Daten auch, um dir personalisierte Werbung anzuzeigen.
- gibt deine personenbezogenen Daten auch an ausgewählte Partnerunternehmen weiter (z. B. für Werbung oder Nutzungsauswertungen).



### Nutzungsregeln

- Du darfst andere Nutzer nicht beleidigen, bedrohen oder belästigen.
- Du darfst in TikTok nichts teilen, woran du keine Rechte besitzt. Das Teilen in anderen Netzwerken (z. B. Instagram) ist nicht erlaubt, wenn im Hintergrund urheberrechtlich geschützte Musik läuft.
- Verstößt du gegen die Regeln, kann dein Account von TikTok gesperrt und gelöscht werden.

**Achtung!** Diese kurze Zusammenfassung soll dir einen ersten Überblick über die Nutzungsbedingungen von TikTok bieten. Sie ist rechtlich nicht verbindlich und kein Ersatz für das Lesen der vollständigen und geltenden Nutzungsbedingungen von TikTok unter [tiktok.com/de/terms-of-use](https://www.tiktok.com/de/terms-of-use).

**Was bedeutet das für mich?!** Wenn du TikTok nutzt, begibst du dich in die Hände eines Unternehmens, das sehr genau weiß, was du in der App machst und was du mit wem teilst. Problematisch ist vor allem, dass TikTok deine Daten auch an andere Unternehmen weitergibt, ohne dass du etwas davon mitbekommst.

Weitere Informationen zu TikTok inkl. App-Test findest du unter [handysektor.de/tiktok](http://handysektor.de/tiktok)

Stand der Nutzungsbedingungen: Juli 2020

INFLUENCER\*INNEN

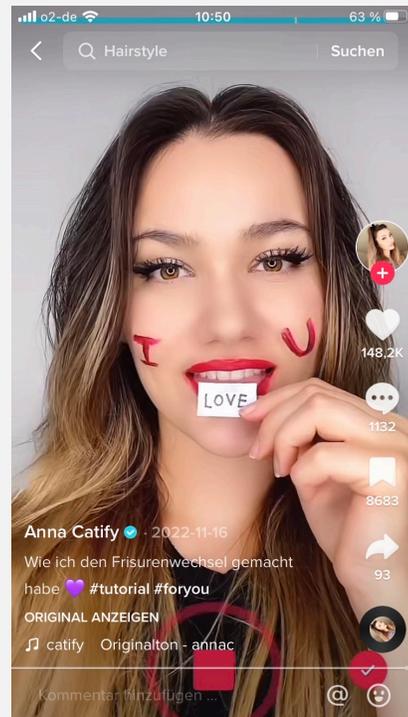
# INFLUENCER\*INNEN

- to influence: beeinflussen, einwirken, prägen
- sind in einem oder im Regelfall in mehreren Sozialen Netzwerken aktiv
- verbreiten bestimmte Themen/Informationen oder bewerben Produkte
- enge Bindung zu den Followern, daher sehr relevant als Werbemöglichkeit für Unternehmen
- unterschiedliche Schwerpunkte: Beauty, Wellness, Gaming, Sport, Musik etc.

# WELCHER INFLUENCER\*INNEN SIND BESONDERS ERFOLGREICH?



@youneszarou (49,8M)



@annacatify (13,5M)



@herranwalt (6,1M)



@jamootv (5,3M)

# WIE VERDIENEN INFLUENCER\*INNEN IHR GELD?



Bezahlte Werbe-Postings & Werbe-Partnerschaften



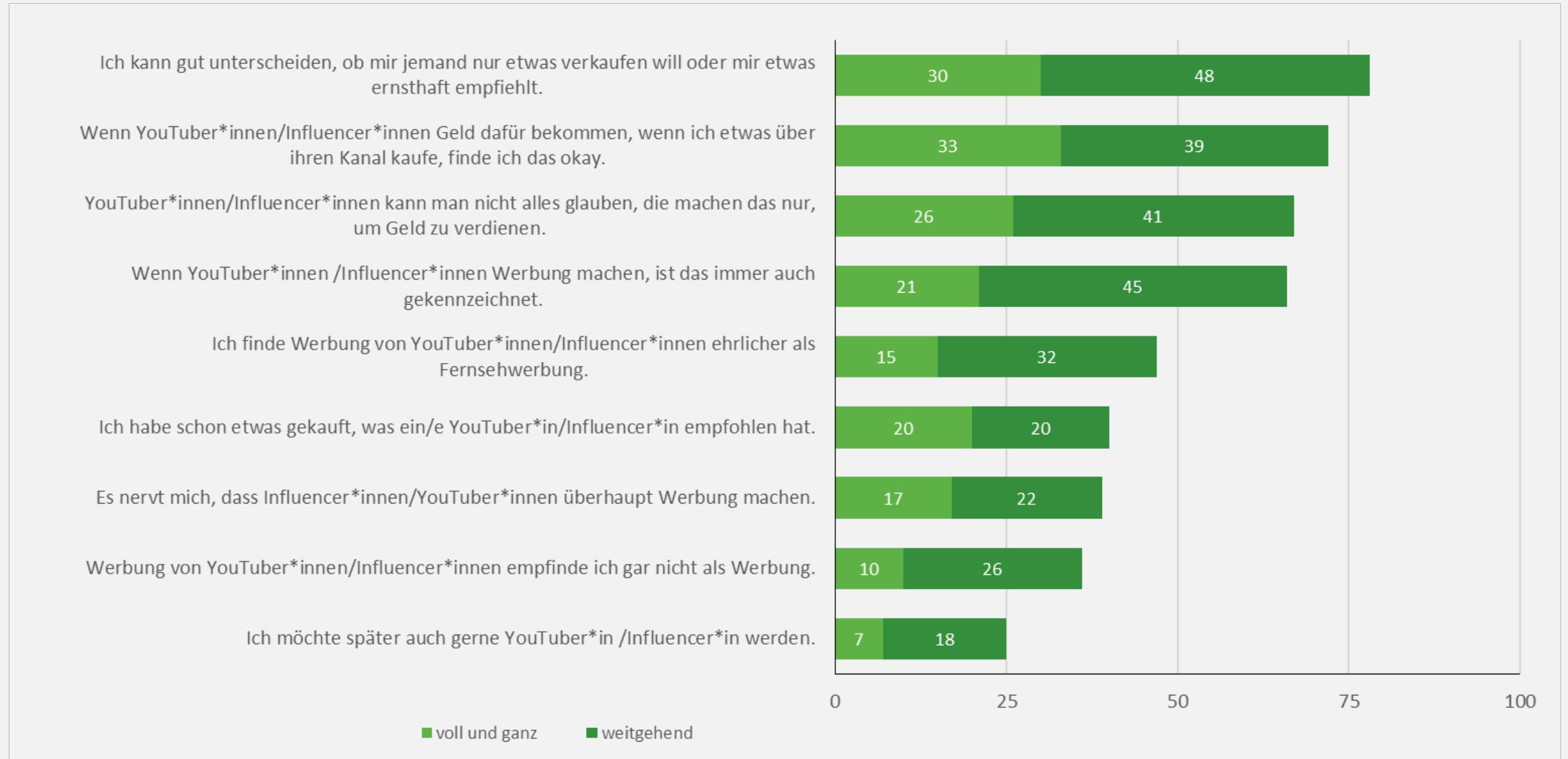
Verkaufen über Links (Affiliate-Marketing)



Eigene Produkte verkaufen

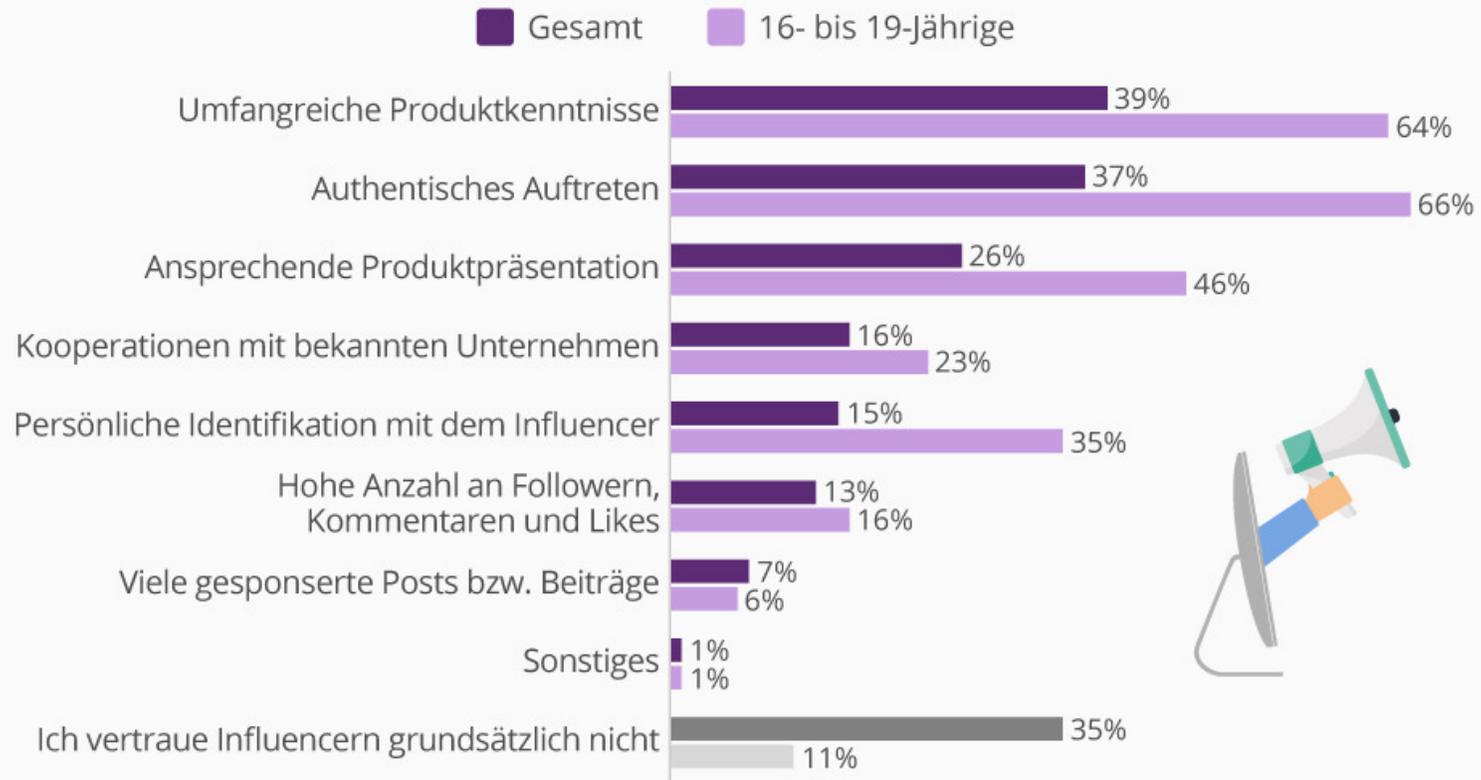
## Aussagen zum Geldverdienen/Werbung von YouTuber\*innen/Influencer\*innen

-stimme voll und ganz/weitgehend zu-



# Vertrau mir, ich bin Influencer!

Welche Eigenschaften muss ein Influencer haben, damit Sie ihm vertrauen?

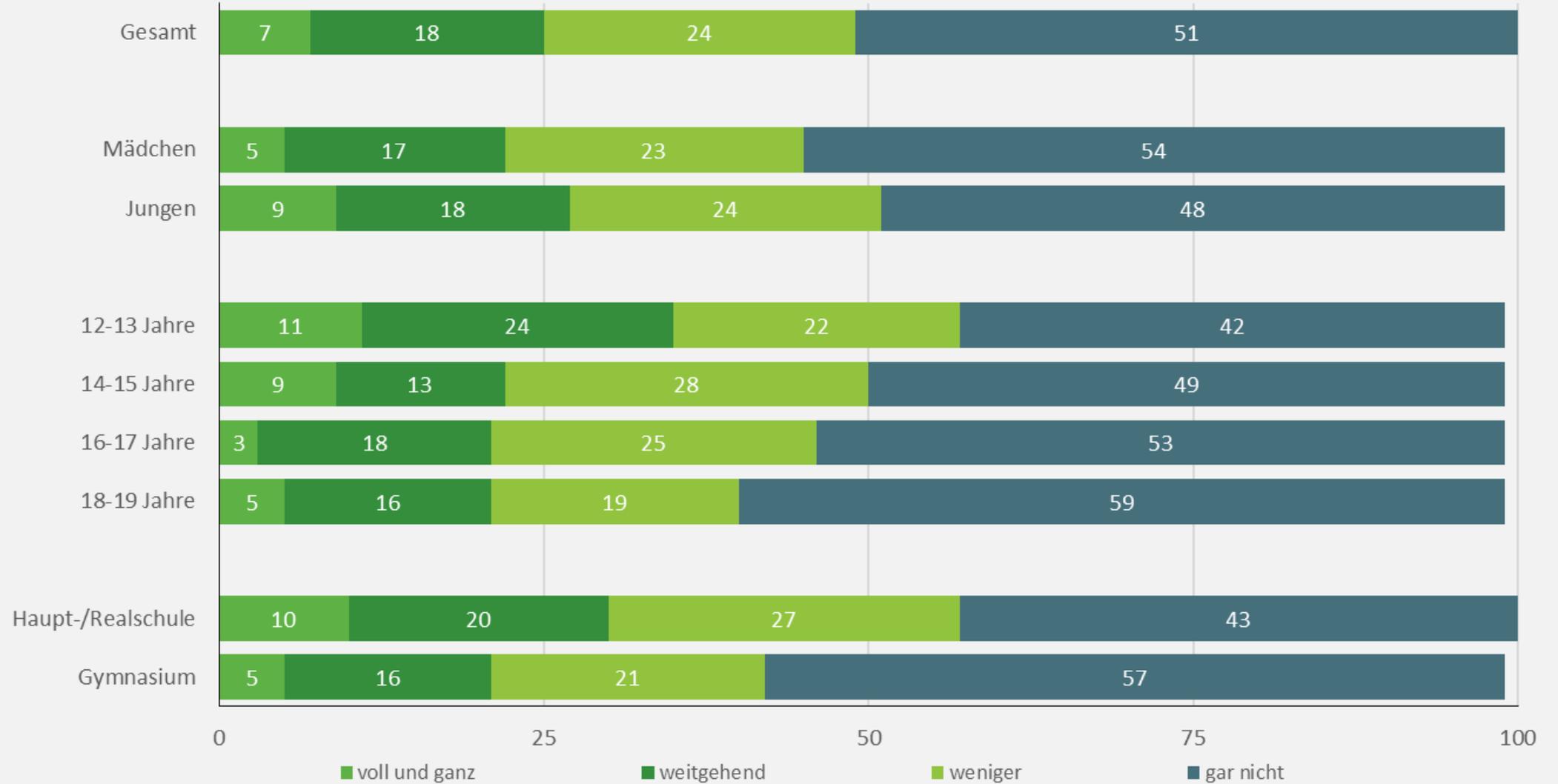


Basis: 2.000 Befragte (ab 16 Jahren) in Deutschland; Juli/ August 2018

Quelle: PwC



# Möchte selber YouTuber\*in/Influencer\*in werden



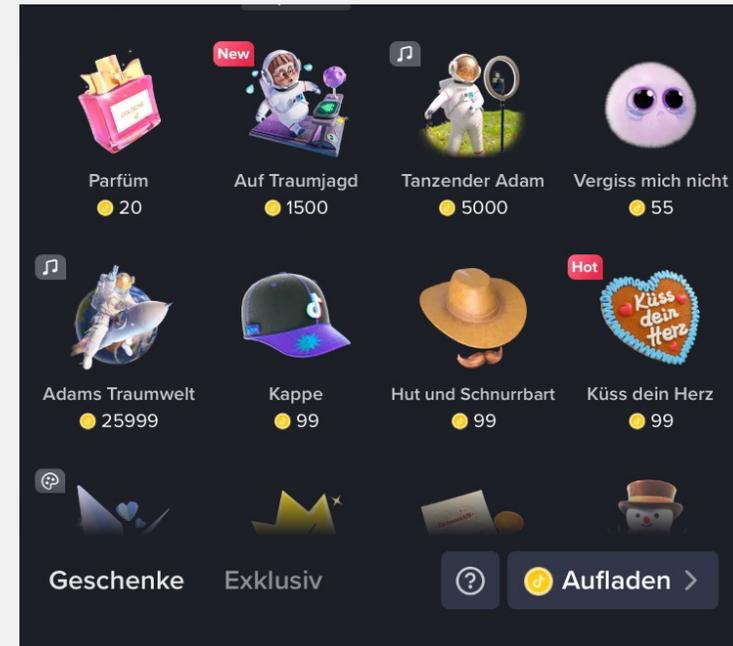
TIKTOK LIVE

# TIKTOK LIVE

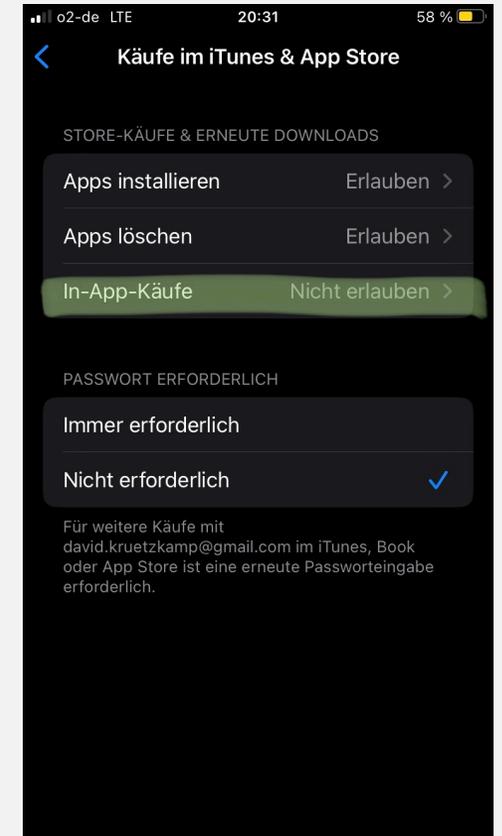
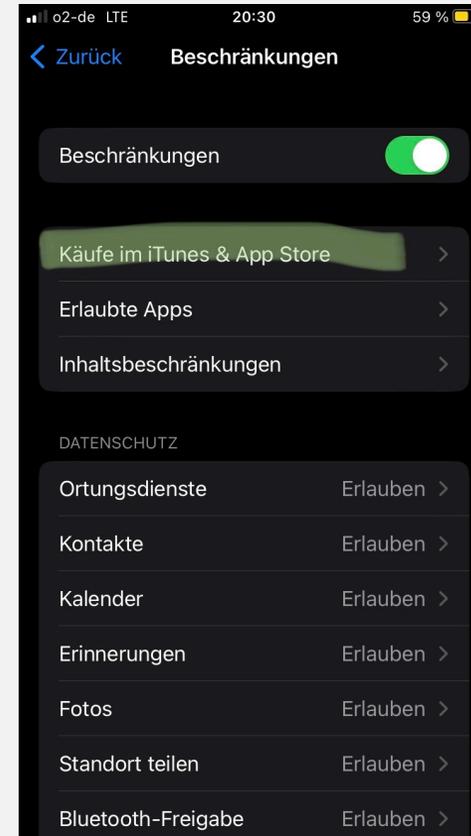
- Um „LIVE“ zu gehen muss man mindestens 18 Jahre alt sein und 1000 Follower\*innen haben
- Die Art des Contents ist ganz unterschiedlich, es geht dabei immer um die Interaktion mit den Zuschauenden
- Die Zuschauenden haben die Möglichkeit, „Geschenke“ zu schicken
- Es gibt Menschen, die alleine streamen oder die in „Matches“ gegeneinander antreten, um um die Gunst der Zuschauenden zu werben
- Bis zu fünf Menschen können per Multiscreen gemeinsam ein LIVE-Video machen

# GESCHENKE BEI TIKTOK

- Wichtiges Element von TikTok Live sind Geschenke
- Mit „echtem“ Geld kauft man Münzen, davon kauft man Geschenke
- Geschenke reichen von einer Rose (1 Münze) über die Kappe (99 Münzen) bis zum TikTok-Universum (34999 Münzen)



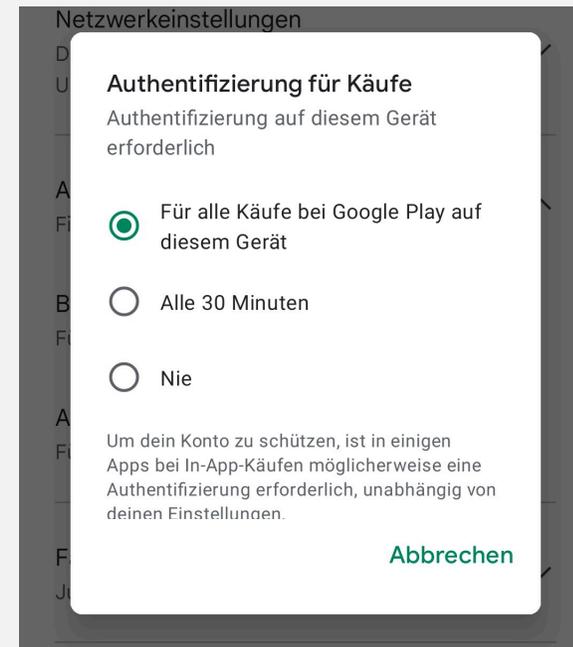
Quelle: TikTok



IN-APP-KÄUFE DEAKTIVIEREN BEI IOS

# IN-APP-KÄUFE DEAKTIVIEREN BEI ANDROID

- ...ist nicht komplett möglich, die Käufe lassen sich nur per Passwort schützen
- Bei der meisten Geräten geht das über den Playstore, dann über das Profil:
  - Menüpunkte: Einstellung -> Authentifizierung -> Authentifizierung für Käufe erforderlich



# GIFTBAITING – ODER: BETTEL-BATTLE MIT X-PROMIS

- Gift=Geschenk und Baiting=Ködern:  
also soll durch Giftbaiting zum Kauf  
von Geschenken verleitet werden
- Trend auf TikTok LIVE –  
entweder in Matches oder in Challenges
- Spielt mit Emotionen der Zuschauenden
- Zwei Beispiele:  
maxemre & Aline Bachmann



Quelle: TikTok



Quelle: TikTok

# CHALLENGES

# CHALLENGES BEI TIKTOK

- bei TikTok gibt es viele Challenges, die meisten harmlos & lustig, andere gefährlich
- Beispiele: Celebrity-Lookalike-Challenge, Blackout Challenge, Bird Box Challenge
- TikTok selbst hat eine Info-Seite eingerichtet:  
<https://www.tiktok.com/safety/de-de/online-challenges/>
- Ratschlag von TikTok:  
innehalten, nachdenken, entscheiden, handeln

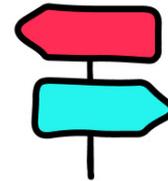
## DER RATSCHLAG VON TIKTOK



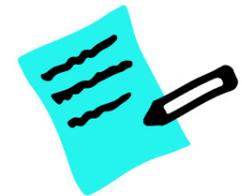
**halte inne**



**denk nach**



**entscheide**



**handle**

# CHALLENGES BEI TIKTOK

## das ist nicht empfehlenswert:

- ein Aufklärungsvideo über Challenges machen
- Panik verbreiten und alle Challenges „verteufeln“
- die Bedürfnisse von Jugendlichen nicht ernst nehmen

## das ist wichtig:

- Grundkenntnisse über Social Media-Apps haben
- gemeinsam Regeln für soziale Medien erarbeiten
- gut zuhören und ansprechbar sein

# PRIVATSPHÄRE, DATEN- UND JUGENDSCHUTZ BEI TIKTOK



## Datenschutz

### Interaktionen

- Kommentare** >
- Erwähnungen und Markierungen** >
- Direktnachrichten** >
- Duett** Nur ich >
- Stitch** Nur ich >
- Folge-ich-Liste** Follower\*innen >
- Videos, die mir gefallen** Nur ich >
- Beitragsaufrufe** Aus >
- Profilaufrufe** Aus >
- Gesperrte Konten** >



## Datenschutz

### Auffindbarkeit

#### Privates Konto

Bei einem privaten Konto können nur von dir genehmigte Benutzer dir folgen und deine Videos anschauen. Bereits bestehende Follower\*innen sind davon nicht betroffen.

#### Aktivitätsstatus

Ist diese Einstellung aktiviert, sehen du und die Follower\*innen, denen du ebenfalls folgst, den Aktivitätsstatus des anderen. Ihr seht den Aktivitätsstatus des anderen nur, wenn ihr beide diese Einstellung aktiviert habt.

#### Schlage anderen dein Konto vor >

#### Kontakte und Facebook-Freund\*innen synchronisieren >

#### Standortdienste >

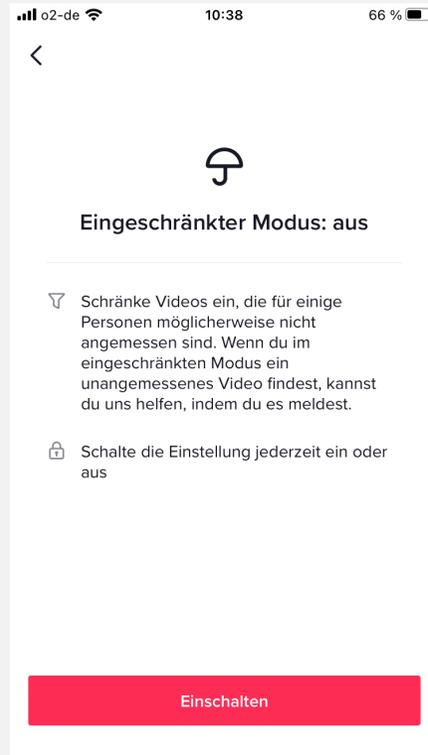
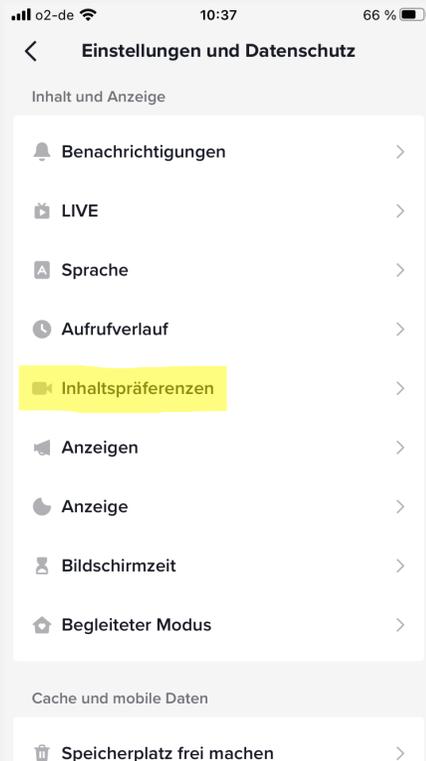
Verwalte die Standortdaten, die TikTok benutzt, um deine Erfahrung zu personalisieren.

### Interaktionen

## EINGESCHRÄNKTER MODUS

- Inhaltsfilter für Videos mit „unangemessenen Inhalten“
- Welche Inhalte gefiltert werden ist allerdings nicht ganz klar
- Man hat die Möglichkeit, Videos zu melden – diese werden dann mitgefiltert

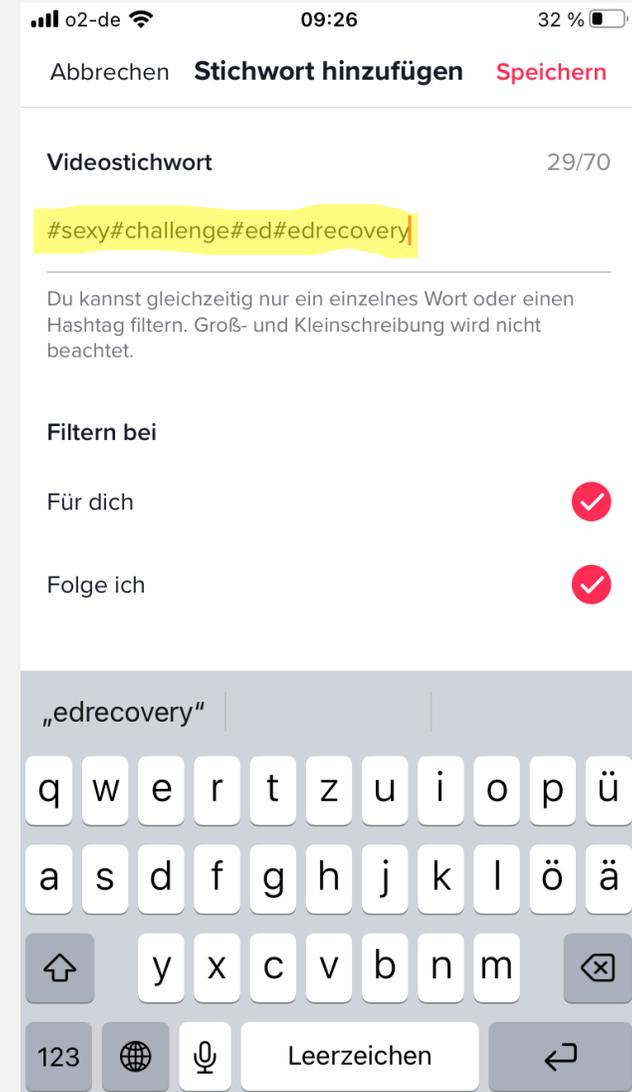
# EINGESCHRÄNKTEN MODUS EINSTELLEN



- Eingeschränkter Modus lässt sich mit vierstelligem Zahlencode sichern
- Jeder, der den Code kennt, kann diesen Filter natürlich entsperren

## VIDEOSTICHWORTE FILTERN

- Zusätzlich können bestimmte Hashtags gefiltert werden – hier lassen sich bis zu 100 Wörter filtern
- Diese lassen sich aber vom Benutzer ohne Code ausschalten



## BEGLEITETER MODUS

- Im begleiteten Modus können die Konten von Kindern und Eltern verknüpft werden
- Der Elternaccount kann dann zum Beispiel einstellen:
  - Tägliche Bildschirmzeit
  - Suchfunktion an/aus
  - Konto privat/öffentlich
  - Kommentare und Direktnachrichten an/aus
- Die Sperre kann über das Nutzen von TikTok im Browser übergangen werden
- Schritt für Schritt einstellen:  
<https://support.tiktok.com/de/safety-hc/account-and-user-safety/user-safety>

# FAKE NEWS & MEHR IN SOZIALEN MEDIEN

...und natürlich auch bei TikTok

# HOAX

- Schlechter Scherz, Kettenbrief, „Zeitungsentee“
- Frei erfunden!
- viele Kettenbriefe spielen mit der Angst von Kindern & Jugendlichen
- Löschen, blockieren, melden!

➡ Weitergeleitet

DRINGEND!!!! Sag bitte allen Leuten in deiner WhatsUp-Liste, dass sie den Kontakt "Tobias Mathis" nicht annehmen sollen! Das ist ein Virus (über WhatsUp) der die ganze Festplatte zerstört und sich die Daten runter zieht. Wenn ihn einer deiner Kontakte erwischt, bist du auch betroffen, weil er sich durch die Liste frisst! Wenn dich die Nummer [01719626509](tel:01719626509) anruft, nimm ja nicht ab! Ist ein Hacker und es werden auch all deine Kontakte betroffen sein! Es ist heute morgen auch von EUROP1 und SAT1 bestätigt worden! Weiterleiten!!

20:03

# SMS VON FREMDEN NUMMERN

- Vorsicht bei SMS fremden Nummern
- Nicht auf Links klicken
- Wichtig: nicht weiterleiten!



# SOCIAL BOTS & FAKE-PROFILE

- Social Bots/Fake-Profile:
- bei Instagram kommen häufig Anfragen von Bots und Fake-Profilen
- Gründe: Datenklau, Scamming, Cybergrooming
- Was tun? Profil prüfen, Bilder gegenchecken, Namen googlen, Aktivität checken

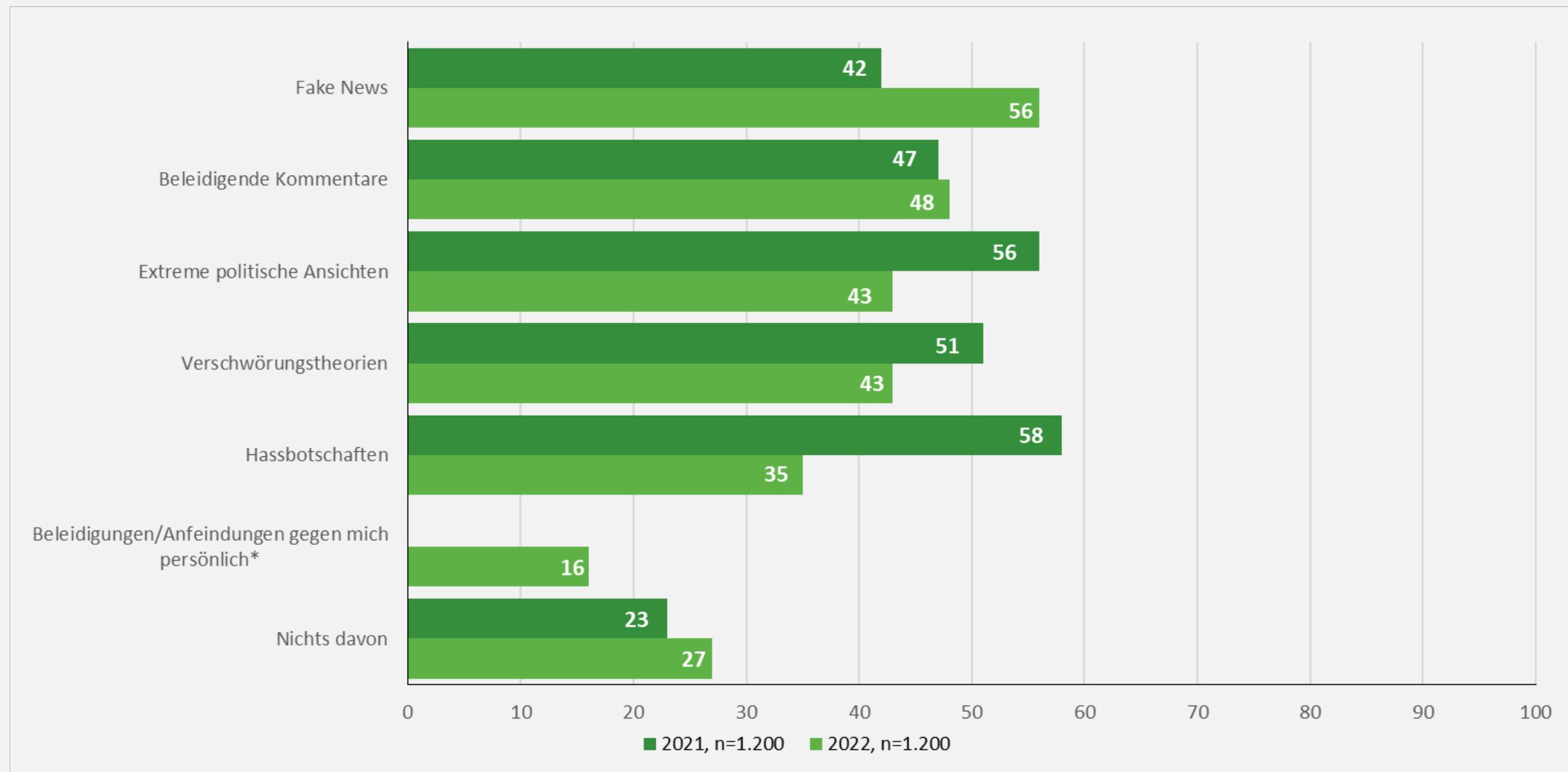
# CLICKBAIT – WAS DANN PASSIERTE IST UNGLAUBLICH...

- Clickbait:
- Reißerische Überschriften,  
oft mit bewusster Irreführung
- Generiert Klicks und somit  
Werbeeinnahmen
- Findet man plattformübergreifend – in  
klassischen Zeitungen, auf YouTube und  
bei TikTok

# FAKE NEWS – ODER: ALTERNATIVE FAKTEN

- Im öffentlichen Bewusstsein spätestens seit dem Wahlkampf von Donald Trump im Jahr 2016
- Definition: Fake News „sind Informationen in Form von Texten, Fotos oder Videos, die nicht der Wahrheit entsprechen. Sie sind mit unbewiesenen Behauptungen gespickt und beziehen sich auf nicht geschehene Ereignisse oder Handlungen. Häufig werden sie über elektronische Kanäle, bevorzugt über soziale Medien, verbreitet.“ (<https://www.lmz-bw.de/medien-und-bildung/jugendmedienschutz/fake-news/was-sind-fake-news/>)
- Fake News lassen sich differenzieren in Desinformation, Fehlinformation und Malinformation

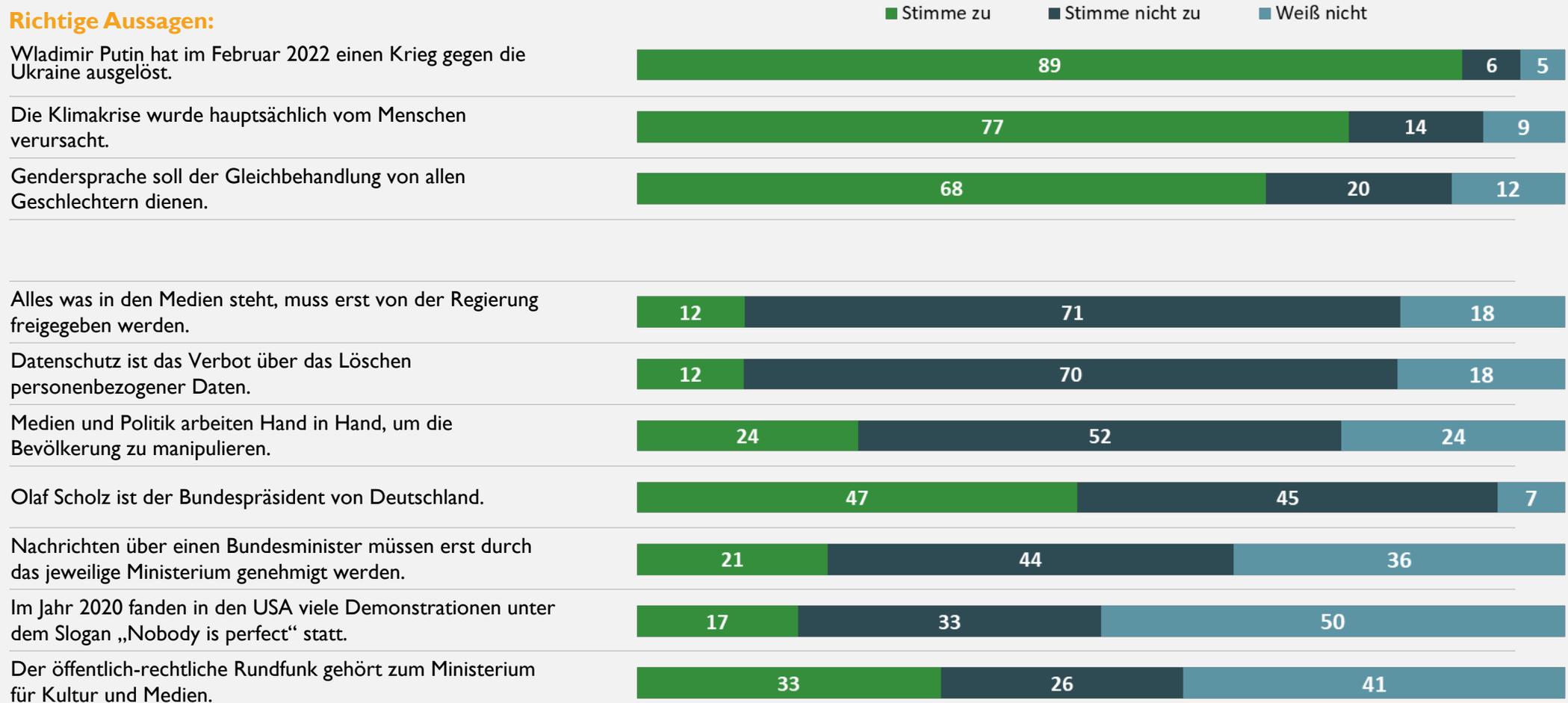
## Mir sind im letzten Monat im Internet begegnet:



## INFORMIERTHEIT: POLITIK & WELTGESCHEHEN

Bei der Erkennung von Falschaussagen haben nur 4 % alle 10 Items korrekt eingeordnet.

### Richtige Aussagen:



## PLATTFORM VS. QUELLE

In Bezug auf Glaubwürdigkeit unterscheiden die Teilnehmenden der Fokusgruppen eindeutig zwischen Plattform und Quelle.

### Dieselbe Quelle auf mehreren Plattformen

- Die Teilnehmenden nutzen hauptsächlich TikTok, Instagram und Co., um sich zu informieren.
- Dieselben Plattformen schätzen sie aber auch als besonders Fake-News-lastig ein.
- Diese paradox erscheinenden Erkenntnisse ergeben trotzdem ein stimmiges Bild, denn: Für die Teilnehmenden **korreliert die Glaubwürdigkeit der Quelle nicht unbedingt mit der Glaubwürdigkeit der Plattform.**
- Quellen, die die Teilnehmenden (von anderen Plattformen) kennen und dort als glaubwürdig bewerten, sind auch auf TikTok o.ä. vertrauenswürdig.

„Tagesschau wird ja gehyped – es sind sehr viele Leute die es schauen, gerade ältere Menschen. Denen würde ich eher vertrauen als so ganz kleinen Artikeln.“ (weiblich, 14-15 J.)

### Besonders hervorgehoben als glaubwürdig werden dabei:

- Die **Tagesschau** (meistgenannte glaubwürdige Nachrichtenquelle auf TikTok, Instagram, der App oder im linearen Fernsehen).
- Herr Anwalt auf TikTok.

„An bestimmten Kanälen braucht man nicht zu zweifeln, nur weil sie auf TikTok sind.“ (männlich, 14-15 J.)

„Die Tagesschau ist auf Social Media glaubwürdig, weil sie aus dem Fernsehen bekannt ist.“ (weiblich, 16-17 J.)

# FRAUEN- UND KÖRPERBILDER IN SOZIALEN MEDIEN

## ...NUR MEHR GEFILTERTE BILDER?

- Jugendliche sehen Schätzungen zu Folge 500 Bilder (Quelle: DLF Kultur)
- Fotobearbeitungsfilter sind dabei die Norm
- Gefahr der Verzerrung des eigenen Körperbildes
- Nicht nur Thema bei Mädchen, sondern eben auch bei Jungs

## WEIBLICHE INFLUENCERINNEN?

das bayrische IZI stellt 2020 in einer Studie fest: der überwiegende Teil der Influencer\*innen ist männlich

jungen Mädchen fehle es somit an einer „Varianz der Vorbilder“

häufig treffen junge Mädchen auf ein sehr eingeschränktes Frauenbild, in dem Beauty, Beziehung und Selbstoptimierung Kerninhalte sind

# CYBERGROOMING

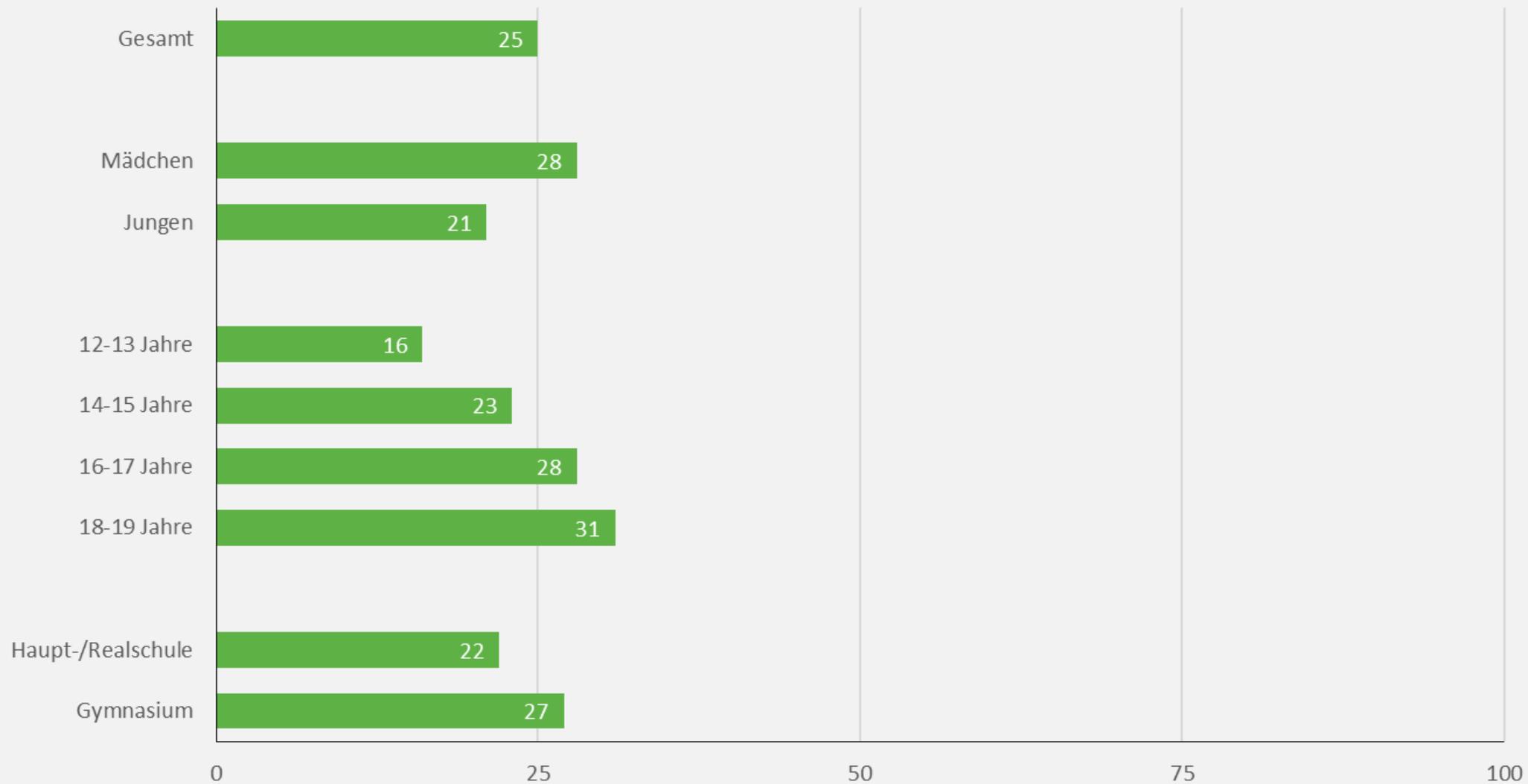
# CYBERGROOMING – WAS IST DAS?

- Cybergrooming bedeutet: Erwachsene nehmen mit sexuellen Absichten über Online-Plattformen Kontakt zu Kindern und Jugendlichen auf
- Cybergrooming ist gemäß § 176 Absatz 4 Nummer 3 des Strafgesetzbuches (StGB) strafbar und wird mit einer Freiheitsstrafe von drei Monaten bis zu fünf Jahren bestraft
- Seit Anfang 2021 ist allein schon der Versuch strafbar

# CYBERGROOMING

- Kompositum aus Cyber=etwas passiert im Internet und Grooming=Anbahnung
- Cybergrooming passiert oft über einen längeren Zeitraum
- Kann auf allen Plattformen passieren – der erste Kontakt läuft häufig über Online-Spiele oder öffentliche TikTok-/Instagram-Profilе
- ein Viertel aller Kinder und Jugendlichen zwischen 8 und 18 wurde schon von einem Erwachsenen zu einer Verabredung aufgefordert (Online-Erhebung über FACT Family von 2021)

## Kontaktaufnahme durch Fremde im Internet



# DER CHATPARTNER DEINES KINDES IST 15. ODER 50?

Jedes 4. Kind macht Erfahrung  
mit sexueller Belästigung im Netz.



Mach dein Kind stark  
gegen Cybergrooming.

klicksafe



Kofinanziert von der  
Europäischen Union

Mehr Infos und Materialien unter:  
[www.klicksafe.de/cybergrooming](http://www.klicksafe.de/cybergrooming)



Quelle: [klicksafe.de](http://klicksafe.de)

# DEIN KIND TEILT FOTOS MIT FREUNDEN. ODER FREMDEN?

Jedes 4. Kind macht Erfahrung  
mit sexueller Belästigung im Netz.



Mach dein Kind stark  
gegen Cybergrooming.

klicksafe



Kofinanziert von der  
Europäischen Union

Mehr Infos und Materialien unter:  
[www.klicksafe.de/cybergrooming](http://www.klicksafe.de/cybergrooming)



# WARNSIGNALE IM CHAT

... wenn jemand versucht, dich in private Chats zu locken.

... wenn jemand möchte, dass euer Kontakt geheim bleibt.

... wenn sich jemand unbedingt offline mit dir treffen will.

... wenn jemand mit dir über deinen Körper und Sexualität sprechen möchte.

... wenn jemand Fotos oder Videos von dir verlangt.

... wenn jemand etwas Persönliches wie deine Adresse wissen will.

... wenn jemand anbietet, dir Geld oder Geschenke zu geben.

... wenn jemand dich dazu drängt, deine Webcam einzuschalten.

... wenn jemand sehr zudringlich ist und kein „Nein“ akzeptiert.

Quelle: klicksafe (Ausschnitt)

# CYBERGROOMING MELDEN

- Zum Beispiel möglich unter: <https://www.fragzebra.de/cybergrooming>
- Weiterleitung an Jurist\*innen der Landesmedienanstalt NRW
- Bei Verdacht wird die Meldung an die Zentral- und Ansprechstelle Cybercrime Nordrhein-Westfalen (ZAC NRW) weitergeleitet

**DIE ART UND WEISE,  
WIE WIR TIKTOK NUTZEN  
BESTIMMT DARÜBER, WIE WIR  
UNS FÜHLEN.**

Medienkompetenz als Schlüssel

# MEDIENKOMPETENZ ALS SCHLÜSSEL

- Kreativität, Bildung, Soziale Kontakte – auch das ist alles bei TikTok. Wem wir folgen bestimmt darüber, was wir sehen.
- Wenn ich als Kind lerne, Inhalte einzuordnen, mich abzugrenzen und zu schützen, dann können Soziale Medien eine große Bereicherung darstellen.
- Dazu sind Kinder und Jugendliche auf uns, unser Wissen und unsere Offenheit angewiesen. Bildung und Bindung sind dabei für alle Beteiligten der Schlüssel.